



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา
รับเลขที่... ๑๐๓๒๘
วันที่... ๑๖ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา... ๑๗.๓๐ น.

ที่ อย ๐๐๓๒/ ๑๑๓๔๓๐

ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

งานประชาสัมพันธ์
รับเลขที่... ๓๓๓
วันที่... ๑๓ ส.ค. ๒๕๖๕
๑๖.๐๐ น.

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ Viral Clip หัวข้อ “ปลูกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล”
เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เขต ๑,๒ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา ผู้บริหารสถานศึกษาทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีทุกแห่ง นายกองดีการบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัด รัฐวิสาหกิจ เอกชน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (หลักเกณฑ์การประกวด) จำนวน ๑ ชุด
๒. ใบสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กิจกรรม : ประกวดสื่อสร้างสรรค์ Viral Clip หัวข้อ “ปลูกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปลูกกระแสความเป็นไทย (Thainess) การนำเสนอความเป็นไทย ส่งเสริม สนับสนุน สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่ดั่งาม ค่านิยมอันดีงาม มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมแนวคิด การนำ Soft Power ของไทยไปสู่สากล เพื่อให้เด็ก และเยาวชนได้มีส่วนร่วม โดยใช้กิจกรรมนี้เป็นเวที/พื้นที่ในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ขอความร่วมมือจากท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดยส่งใบสมัครพร้อมผลงานเข้าร่วมประกวดที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น ๔ อาคาร ๔ ชั้น ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ในเวลาราชการ หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ayutthayaculture@gmail.com โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นางสาวพรพณิต ผดุงสงฆ์ ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๔ ๖๔๕๖ ๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน หัวหน้ากลุ่มงาน...
ดำเนินการ *ม.ค. : กุญแจทอง*

ขอแสดงความนับถือ

วิเศษ คำพณี วัฒนธรรม
- กิ่งทองคำพณี

(นายนครินทร์ อาจหาญ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๖ ส.ค. ๒๕๖๕

John
(นางจิวพร ขำดี)

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(นางสาวพรพณิต งามมา)
นักวิชาการและบัญชีชำนาญการ วิชาการในตำแหน่ง
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
โทร. ๐-๓๕๓๓-๖๘๘๒-๓ โทรสาร. ๐-๓๕๓๓-๖๘๘๑
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ayutthayaculture@gmail.com
พรพณิต ผดุงสงฆ์ / โทร. ๐๘๑ ๘๔๖ ๔๕๖๕

๑๖ ส.ค. ๒๕๖๕

“อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ นำเที่ยว นำอยู่ นำลงทุน”



ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์
Viral Clip หัวข้อ “ปลุกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล”

ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้จัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ Viral Clip หัวข้อ “ปลุกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) การนำเสนอความเป็นไทย ส่งเสริม สนับสนุน สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ค่านิยมอันดีงาม มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมแนวคิดการนำ Soft Power ของไทย ไปสู่สากล ซึ่งเนื้อหาอาจจะประกอบไปด้วยวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕F (Food Fashion Film Fighting Festival) หรือในเรื่องของการปลูกจิตสำนึกและค่านิยมอันดีงามของไทย อันเป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมของไทย โดยให้เด็ก และเยาวชนได้มีส่วนร่วม โดยใช้กิจกรรมนี้เป็นเวที/พื้นที่ในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ซึ่งมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ประเภททีม จำนวนทีมละ ๒ คน

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวด ต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบประเภทคลิปวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ปลุกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล” และเป้าหมายในการส่งเสริมให้เกิดการปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) การนำเสนอความเป็นไทย ส่งเสริม สนับสนุน สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ค่านิยมอันดีงาม มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมแนวคิดการนำ Soft Power ของไทย ไปสู่สากล ซึ่งเนื้อหาอาจจะประกอบไปด้วยวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕F (Food Fashion Film Fighting Festival) หรือในเรื่องของการปลูกจิตสำนึกและค่านิยมอันดีงามของไทยอันเป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมของไทย ความยาว ๒-๓ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ ให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ “1765 สายวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.m-culture.go.th)

๒.๒ สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้าง Viral Clip ที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “ปลุกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล” ในใบสมัครการประกวด

๒.๓ ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ

๓. รางวัลการประกวดพร้อมเกียรติบัตร

๓.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
๓.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
๓.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท
๓.๔ รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท
๓.๕ รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ การส่งผลงานกำหนดให้เป็นประเภททีม เป็นเด็กหรือเยาวชนอายุไม่เกิน ๒๕ ปี บริบูรณ์ นับถึงวันที่ปิดรับผลงานวันสุดท้าย ทีมละ ๒ คน

๔.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม เท่านั้น

๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ หากมีกรณีกระทำผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการตรวจสอบข้อมูล ข้อเท็จจริง บางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาทต่อ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๔.๗ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๔.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบกิจกรรมตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบ ผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๕. วิธีการตัดสิน

๕.๑ คณะกรรมการตัดสิน จะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลตามเกณฑ์ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยากำหนด

๕.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด จะนำผลงานไปเผยแพร่ทาง Youtube สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในระหว่างวันที่ ๖ - ๙ กันยายน ๒๕๖๕ โดยจะนำจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๙ กันยายน เวลา ๑๖.๓๐ น. ไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ยังคงมีสิทธิ์ในการที่จะได้รับการพิจารณาในรางวัลอื่น ๆ (ผู้รับผิดชอบกิจกรรมขอตัดสิทธิ์ผลงานที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) ในลักษณะที่มีความผิดปกติ เช่น การปั่น Like หรือในลักษณะอื่น ๆ ออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม)

/๖.เกณฑ์การตัดสิน...

๖. เกณฑ์การตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๖.๑ แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ	๒๐	คะแนน
๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐	คะแนน
๖.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐	คะแนน
๖.๔ การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐	คะแนน
๖.๕ คุณภาพในการผลิต	๒๐	คะแนน

๗. การรับใบสมัครการประกวดและส่งผลงาน

๗.๑ กำหนดส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๗.๒ ดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดตาม QR Code ด้านล่าง



Viral Clip หัวข้อ “ปลูกกระแสความเป็นไทยในอยุธยาสู่สากล”

๗.๓ ส่งใบสมัครการประกวดและส่งผลงานได้ที่ e-Mail สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ayutthayaculture@gmail.com

๘. การประกาศผลและมอบรางวัล

๘.๑ ประกาศผลการประกวด ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ ทาง Facebook สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๘.๒ การมอบรางวัล สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง

๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางจุรีพร ชัยนที)

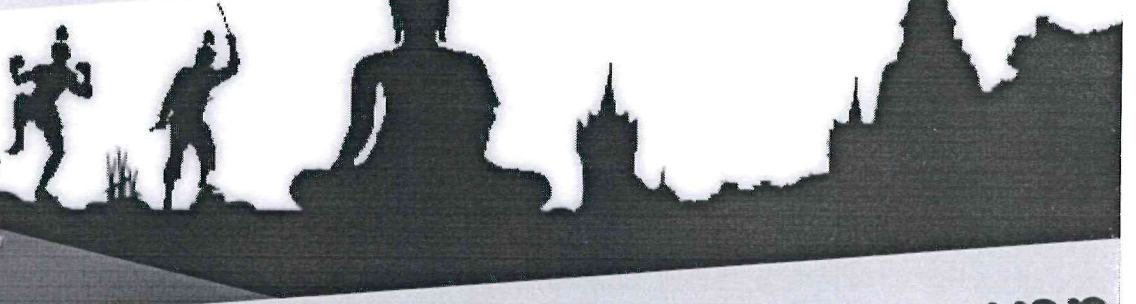
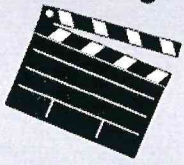
วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.

ขอเชิญชวนเด็กและเยาวชน ส่ง Viral Clip เข้าร่วมประกวด



หัวข้อ

ปลูกกระแสความเป็นไทย ในอยุธยาสู่สากล



ชิงเงินรางวัลรวม ๑๕,๐๐๐ บาท

ร่วมนำเสนอความเป็นไทย ส่งเสริม สนับสนุน สืบสานขนบธรรมเนียม
ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม ผ่านรูปแบบคลิปวิดีโอ

หลักเกณฑ์

- การส่งผลงานประเภททีม จำนวนทีมละ ๒ คน
ประกอบด้วย เด็กหรือเยาวชน อายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์
นับถึงวันที่ปิดรับผลงานวันสุดท้าย
- คลิปวิดีโอ ความยาว ๒-๓ นาที
- ส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่บัดนี้ ถึง ๕ กันยายน ๒๕๖๕
- ประกาศผล ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕

ทาง Facebook สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ดาวนโหลดรายละเอียดและใบสมัคร

ติดต่อสอบถาม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

☎ โทร ๐๓๕-๓๓๖๘๘๒-๓ ✉ E-mail : Avutthavaculture@gmail.com